

Développement et mise en réseau
des activités sociales et solidaires durables
sur les différentes échelles de territoire.



Le moteur de convergences

La couche réelle du web*

web R.0

web Réel.0

web Résilient.0

* le logo est temporaire, le travail sur une identité visuelle n'ayant pas encore été effectué ;)

Principe directeur

Favoriser la transition vers une « culture du faire ensemble » soutenable sur le long terme. Une culture permanente soutenant les cycles vertueux que l'on retrouve dans l'éthique de la permaculture.

Objectifs

Favoriser la coopération en facilitant l'interconnaissance des personnes et des actions en dotant les acteurs d'outils de communication et d'organisation adaptés aux besoins pour pouvoir augmenter leur visibilité dans leurs champs d'action sur les différentes échelles de territoire.

Définir un mode d'action transposable et reproductible sur d'autres territoires en accompagnant la mise en place de relais territoriaux.

Au delà du développement d'un outil numérique « moteur de convergences », proposer, organiser des rencontres et échanges sur des thématiques où des convergences sont possibles.

Contexte

Problématiques relevées

Les informations, tout comme les outils, sur le web sont très peu structuré-e-s, contrairement à la réalité et aux besoins d'utilisation...

La difficulté d'utiliser les outils de communication web

Chacun souhaitant communiquer sur le web se retrouve aujourd'hui avec différentes possibilités : Wix, WordPress, Spip et d'autres plateformes qui vous proposent de créer un site individuel où se mélangent les informations, les mise en page et si vous ne disposez pas de budget pour engager un professionnel où si vous n'avez pas des bénévoles ressources, vous vous retrouvez rapidement en difficulté. Dès qu'il est nécessaire de faire des modifications, il est difficile de changer la structure et si les référents qui ont construit l'outil ne sont plus disponibles, la plupart du temps la solution est de recommencer et de recréer un nouveau site et bien souvent sans avoir le temps ou les moyens de reprendre les informations passées. Ce qui génère une perte des données des actions qui se sont déroulées auparavant sur le territoire.

Pour ceux n'ayant pas les personnes ressources ni les moyens, il reste très difficile d'avoir une communication via internet. La solution d'une page facebook est souvent utilisée par dépit tant l'éthique de l'outil ne correspond pas aux valeurs que portent nombre d'acteurs.

La difficulté d'utiliser les outils numérique pour s'organiser au quotidien

En interne d'une association, quel système de partage de fichier utiliser pour travailler sur des documents en communs, quel outil de communication pour informer les adhérents, quel outil de planification, de suivi de dossier. Qui a le droit de quoi, comment archiver quelles informations. Un casse tête posant nombre de difficultés et laissant pas mal de place à l'improvisation selon les moyens disponibles. Au final bien souvent les outils et comptes différents se multiplient avec des usages non compris par tous et les réponses aux besoins réels ne sont que partiellement couverts voire amplifient les difficultés d'organisation.

La difficulté de trouver les bonnes informations

Quand on recherche une information, les moteurs d'aujourd'hui analysent tous les mots de toutes les pages web et selon les algorithmes ressortent un tri de résultat. Que d'énergie utilisée pour un résultat souvent peu convaincant. Ce système rend difficile la visibilité des acteurs réels dans ce dédale de mots laissant plus de place aux acteurs disposant de moyens conséquents pour se positionner dans le référencement laissant la vision d'un web reflet des réalités mercantiles.

Solution proposée

Depuis une initiative personnelle à un projet collectif participatif

Genèse du projet

Ce projet a une histoire, ma première formulation du concept date de 2003 !

En 2000, dans le cadre du BTS Concepteur Intégrateur Multimédia, nous avons à 4 présenté comme projet OthentikTV, un projet pour permettre la diffusion de contenus à travers des lives vidéo avec chat, qui une fois terminé se transformait en vidéo à visionner et le chat en forum. Nous avons décrit le projet dans son ensemble et développé une petite partie pour l'illustrer. Nous avons eu les félicitations du jury, un concept qui a été concrétisé trois ans plus tard à grande échelle avec les succès notamment de Youtube et Dailymotion.

À la suite, impliqué dans l'action associative, j'ai posé les bases conceptuelles du projet que je présente aujourd'hui, je l'avais intitulé « Assomedia », j'ai développé des parties en autodidacte pour la programmation, sans jamais aller jusqu'au bout et surtout en restant isolé avec mon projet, alternant avec des périodes où il a reposé dans des « cartons » en me disant que de toute façon d'autres auraient la même inspiration et que cela aboutirait forcément à un moment.

En 2015, j'ai ressorti le concept dans le cadre de mon travail à la MJC, le projet « CartOpus, réappropriation du territoire par la jeunesse » a été lauréat de l'appel à projet national pour les expérimentations autour du numérique et de la jeunesse (FEJ). Malheureusement, les problèmes de gestion associative ont mis à mal la réalisation de celui-ci et les conditions de travail en général, d'où mon choix de quitter la structure. Dans ce cadre, une charte graphique a été réalisée avec les jeunes et une tentative de développement en partenariat le BTS SIO du Lycée Rabelais a été proche d'aboutir.

Je suis aujourd'hui décidé à mener l'aventure à son terme en développant ma propre activité dans un premier temps en me dirigeant vers un parcours avec la Coopérative Avant Première pour m'accompagner, voir ensuite quelle forme de structure créer pour pérenniser le projet... une SCOP... une SCIC... une association... une entreprise solidaire... ..

Je m'appuie sur le réseau local pour le développement avec le soutien du [Phare Numérique](#), des conseils du [Zoopole](#) et du [TAG22](#)

Un projet Open Source¹ baptisé « moteur de convergences »

L'ambition est de créer une couche réelle du web (le web R.0), favoriser la convergence entre le virtuel et le réel, en organisant l'information et les outils en adéquation avec la réalité et les besoins du terrain.

Le moteur de Convergences est un système de gestion de contenu (Framework - CMS en anglais) pour la création, la collecte, le classement, le stockage et la publication de « biens numérisés ».

Le système de données a la particularité d'être constitué pour coller au plus près de la réalité. La singularité du modèle de données du moteur est d'apporter l'approche réelle dans l'univers dématérialisé.

“Repérer les acteurs, les actions, les lieux, dans l'espace, dans le temps et dans des thématiques”

“retranscrire les articulations, les liens entre eux dans une arborescence”

“leur associer des contenus multimédias (photos, vidéos, page HTML, documents, liens...)”

“leur associer des outils (agenda, suivi de tâches, annonces, article de presse, bulletin d'info,...)”

Le projet permet d'offrir un système d'outils permettant de rendre compte de la réalité des actions (événements, projets, activités) des acteurs (associations, institutions, commerces, collectifs,...) de leur territoire en permettant la publication et l'affichage via Internet et différents espaces de diffusion.



Maquette réalisée dans le cadre du projet Cart'Opus en 2015

Une colonne vertébrale de données structurées

La mise en place d'un système de données structurées selon la réalité des informations : des #acteurs, #actions, dans des #lieux à des #dates, dans des #thématiques, en reliant les informations par l'#arborescence qui les relie dans la réalité.

Si la « data » est l'or de demain, une data structurée permettant d'archiver l'histoire des territoires aura sans doute une place de choix dans l'avenir.

1 [Open Source](#) ou « [code source ouvert](#) » voir définition sur [WikiPédia](#)

La boîte à outils mutualisée

Le « moteur de convergences » propose à chaque acteur une boîte à outils mutualisée de publication web et d'organisation interne où il est possible de personnaliser la mise en forme selon son identité visuelle, permettant également de faciliter la coopération et la convergence entre les acteurs internes et externes.

Faciliter la recherche

La plateforme s'adresse au grand public pour lui permettre d'identifier les acteurs et ce qu'ils font sur le territoire. L'organisation des données facilite la recherche en définissant les critères #acteurs #actions #thématiques #dates #territoire.

→ On peut parcourir l'espace temps et visualiser les acteurs et actions par thématiques.

Construire une archive territoriale

Dans le temps long cet outil permettra d'avoir *une archive territoriale*, donnant aussi à la recherche fondamentale le support pour effectuer des études sociologiques, géographiques,

Rendre visible les acteurs du territoire

À l'heure de la transition écologique, de la baisse des dotations de l'état et de la baisse des fonds pour les associations, on souhaite favoriser la mutualisation des moyens. Comment déjà permettre aux associations, collectifs et autres acteurs de terrain d'être visibles. On connaît l'importance de leur actions ou activités portées sur les territoires seulement il est difficile pour ces acteurs d'avoir la capacité à mettre en avant leurs actions car les moyens de communications nécessitent trop de temps ou d'argent pour rendre compte de toute une activité bien réelle et intelligente qu'il faut faire connaître à sa juste valeur.

D'où l'importance d'identifier les différents acteurs du territoire engagés dans l'économie sociale et solidaire, mobilisés dans la transition et les alternatives. Ce dispositif pourrait très facilement s'étendre aux artistes, artisans, ... aux acteurs locaux qui portent des projets conformes aux valeurs de l'économie sociale et solidaire.

La pédagogie comme ambition dans la construction du projet

L'idée et principe est de permettre à travers cet outil de décrire les parties technologiques et de faire lien avec les supports pédagogiques pour permettre aux apprenants en informatique de s'approprier les développements et de devenir contributeurs.

Trois blocs sont distinguables :

- le système de stockage des données
- le moteur de données
- les interfaces de diffusion

Un financement participatif

Pour le lancement

Un financement participatif pour le lancement pour financer la première année.

Une recherche de subvention ou offre de mise en place de la solution innovante.

Sur le long terme

En cohérence avec l'éthique du projet, le financement du projet est imaginé par proposition de contributions volontaires avec une proposition de contribution annuelle de 1€ pour 100 usagers. Ce qui pourrait se décliner comme ceci :

- participation de 100€ par an pour une association ayant 1000 adhérents
- participation de 4300€ par an pour une ville de 43000 habitants
- participation libre pour les acteurs de moins de 500 adhérents.

À l'échelle d'un territoire cela permettrait de générer un fond de développement pour l'aspect technique et pour l'accompagnement des acteurs.

Stratégie de développement

Un choix technologique à faire

Le développement de l'outil doit utiliser des technologies correspondant aux besoins à long terme de l'outil. D'où des questions concernant :

- les formats de données à utiliser et les moteurs pour les faire fonctionner, le choix est tous les jours un peu plus vaste :) SQL / CouchDB, JSON (apache, MariaDB,MySQL,,...) ?
- la création d'un réseau de diffusion de contenu² (RDC ou CND) de proximité avec la possibilité de faire du clustering pour l'archivage en formant des grappes de serveurs sur les territoires pour relocaliser les données avec la mise en place d'une archive pour chaque territoire ?
- les langages et choix de programmation permettant un développement modulaire simplifié (JAMstack³) ?

Une première expérimentation avec des acteurs locaux

Créer un prototype avec des acteurs locaux pour s'implanter en réponse à des besoins réels et tester en environnement direct.

L'idée est de tester avec le Phare numérique, qui fait partie de la maison départementale des associations de Saint-Brieuc et pourquoi pas avec la MJC du Plateau ...

2 [Définition des réseaux de diffusion de contenu - wikipedia](#)

3 [La JAMstack par Pedro Duarte](#)- traduit

Description plus approfondie de l'outil de convergence

La boîte à outils

Outil de gestion et de publication interne et externe

Pour chaque acteur ou chaque action on peut associer

- des membres avec différentes fonctions (gérants, participants... qui déterminent des droits de gestion de l'élément)
- des pages descriptives
- un agenda, gestion des dates, périodes
- des articles
- des annonces
- des médias (documents, photos, vidéos, liens)
- des partenariats avec d'autres acteurs
- une messagerie interne entre les collaborateurs de l'élément
- un outil de suivis des tâches
- une boîte à idées, propositions

Et pour gérer cela une interface d'administration appelée « boîte à outils »

Les espaces de diffusion

Pour chaque entité, acteur ou action il est possible de visualiser les contenus publiés sur le portail <https://moteur.convergences.co> par acteur, par action, par thématique, par localisation ou par date.

Les coopérants membres peuvent publier des contenus et choisir s'ils sont publiques et visibles par tous (internet) ou seulement par les membres (comme un intranet) pour les travaux internes par exemple.

En copiant un bout de code il est possible d'intégrer et diffuser tous les contenus sur son propre site web.

Un article pour un spectacle de cirque faisant parti d'un festival d'été porté par la ville est visible :

- sur l'espace de diffusion de l'action spectacle, sur l'action festival,
- sur l'espace de diffusion de l'acteur de cirque, de la ville, sur le partenariat
- sur la liste des articles de la période,
- sur la liste des articles de la zone géographique,
- sur la liste des articles de la thématique,
- sur les sites où le code de publication a été copié.

Une structuration multidimensionnelle des données

Toutes les données sont construites et ordonnées selon des critères correspondant à la réalité de terrain.

Dans le temps et dans des lieux, les acteurs interagissent à travers des actions dans des thématiques.

Dans la structuration du schéma de données il est une spécificité importante : les acteurs, les actions peuvent se subordonner, se relier de différentes manières selon la réalité du moment. Pour rendre compte techniquement de cette possibilité une réflexion sur le schéma de structuration et de stockage des données est nécessaire.

en lien avec chaque repère :

- le/les lieu(x) (lieux physiques/ géolocalisation)
- le/les temps (dates / durées / périodes)
- la/les thématique(s) (thèmes/mots clés)
- l'/les acteur(s) (association / institution / coopérative, ... , réseau / service / pôle...)
- l'/les action(s) (événement / projet ...)

Et pour chaque repère :

- une arborescence (sa relation avec les autres éléments)
- les droits (pour les acteurs / actions / outils)
- log (historiques de qui a fait quoi)
- statistiques

L'organisation des données optimisée selon la réalité permet d'avoir une fidèle vision de l'activité locale et de les rendre disponibles à tous.

Une relocalisation des données à travers une archive locale des données sur un serveur par territoire

« Un serveur contenant les données d'un territoire. »

Je recherche une action sur ma ville, je me connecte au serveur de ma ville.

Je recherche un acteur sur la ville voisine, je me connecte au serveur de l'agglomération qui rassemble les archives des villes.

Si un jour pour une raison quelconque, les données ne sont plus accessibles sur les serveurs mondiaux où l'on ne sait où sont situées réellement les informations gérées hors sols, les données archivées par le moteur de convergences restent accessibles en local !

Cela permet également une optimisation des requêtes et une consommation maîtrisée.